OPUS GROUPE

Cultivons l'exigence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 11 Mars 2019 – Saint Herblain

UN PREMIER MOIS RICHE EN ACTIVITÉ

Il y a un mois, les trois associés d'OPUS GROUPE dévoilaient la naissance de leur société dédiée à la promotion immobilière de logements dans les Pays de la Loire.

Une communication autour de la création largement reprise, la mise en place d'accords-cadres structurants, la signature des premiers engagements fonciers, la consolidation financière par des apports en fonds propres, la mise en place de la stratégie digitale et la préparation du site web de la société : autant d'éléments qui ont rythmé le premier mois d'activité d'OPUS GROUPE.

La communication largement relayée
Dans les quelques heures qui ont suivi le communiqué de presse officiel annonçant la création d'OPUS GROUPE, les associés ont été de nombreuses fois sollicités et de nombreux articles relayaient alors cette création : Le moniteur, la lettre API, ou encore Business Immo.

Les accords-cadres structurants
« Cultivons l'Exigence », c'est autour de cet engagement qu'OPUS GROUPE a fédéré des partenaires dans le cadre d'accords-cadres pour des partenariats exclusifs dans des engagements fermes et mutuels d'une durée de 2 à 4 ans.

Les premiers engagements fonciers
Ce premier mois est aussi celui des premiers engagements fonciers pour OPUS GROUPE avec la première promesse de vente régularisée, les premiers retours de propositions d'acquisitions validées et plusieurs négociations en finalisation : des engagements pris en cohérence avec les valeurs et les objectifs des associés.

La consolidation financière
Les associés ont souscrit à une première augmentation de capital portant le capital de la société à 60.000 euros et abondé les comptes courants à hauteur de 90.000 euros. Parallèlement, un premier

financement destiné à couvrir les indemnités d'immobilisation a été accordé par une banque de premier ordre.

La stratégie digitale
La promotion immobilière doit adapter ses méthodes et son management à la transformation digitale en cours. Les fondateurs vivent cette révolution digitale depuis leurs premières expériences. Ils connaissent les outils et mesurent les enjeux de leur mise en œuvre. OPUS GROUPE s'organise donc comme un promoteur de l'ère digitale afin de ne pas être confronté à la « e-transformation ». Il est originellement « digital native » et se fait accompagner dès sa création par des experts du numérique.

Le site web
Conduit par l'agence 360°Fahrenheit, reconnue pour ses créations et l'accompagnement de majors de la promotion immobilière, le site web sera mis en ligne pour la fin du mois de mars.

RELATIONS PRESSE CORPORATE ET IMMOBILIER	Contact : contact@opus-groupe.com 02 55 07 45 70